

Unsere Visionen und Ziele

1 VISION

- 1.1 Das Discherheim ist eine vorbildliche Institution für Menschen mit besonderen Bedürfnissen.
- 1.2 Das Discherheim hat eine führende Position als Einrichtung für Menschen mit besonderen Bedürfnissen in der Stadt und Region Solothurn

2 STRATEGISCHE ZIELE BEZÜGLICH BEWOHNERINNEN UND BEWOHNERN

- 2.1 Die Bewohnerinnen und Bewohner fühlen sich wohl.
- 2.2 Die Bewohnerinnen und Bewohner führen ein möglichst normales Leben. Einschränkungen sind begründet.
- 2.3 Das Normalisierungsprinzip wird in folgenden Bereichen gezielt angewendet:
 - Normaler Tagesrhythmus
 - Trennung von Arbeit/Freizeit/Wohnen
 - Normaler Jahresrhythmus
 - Normale Erfahrungen im Ablauf des Lebenszyklus
 - Normaler Respekt vor dem Individuum und dessen Recht auf Selbstbestimmung
 - Normale sexuelle Lebensmuster ihrer Kultur
 - Normale ökonomische Lebensmuster und Rechte im Rahmen gesellschaftlicher Gegebenheiten
 - Normale Umweltmuster und -standards innerhalb der Gemeinschaft

- 2.4 Mit einem ausgewogenen Ernährungskonzept sowie Förderung angepasster Bewegung, inklusive Sport und Spiel, gewährt das Discherheim seinen Bewohnerinnen und Bewohnern eine gesunde Lebensführung.
- 2.5 Die Bewohnerinnen und Bewohner können bis zum Lebensende im Discherheim bleiben, wenn dies ihre gesundheitliche Situation erlaubt.

3 STRATEGISCHE ZIELE BEZÜGLICH DIENSTLEISTUNGEN

- 3.1 Die Dienstleistungen orientieren sich an den Ressourcen und den Bedürfnissen der Bewohnerinnen und Bewohner.
- 3.2 Die Dienstleistungen bauen auf der Individualität der Bewohnerinnen und Bewohner auf
- 3.3 Die Dienstleistungen stehen im Einklang mit den wirtschaftlichen Möglichkeiten der Stiftung.

4 STRATEGISCHE ZIELE BEZÜGLICH STIFTUNG

- 4.1 Die Stiftung ist professionell geführt.
- 4.2 Der Stiftungsrat ist interdisziplinär zusammengesetzt.
- 4.3 Die Mitglieder des Stiftungsrats vertreten die Stiftung gegen aussen.
- 4.4 Die Stiftung ist finanziell gesund.
- 4.5 Die Liegenschaften der Stiftung sind modern, zweckmässig und gut unterhalten.

5 STRATEGISCHE ZIELE BEZÜGLICH MITARBEITERSCHAFT

- 5.1 Das Discherheim ist eine attraktive Arbeitgeberin.
- 5.2 Die Mitarbeitenden sind gut qualifiziert, motiviert, leistungsfähig und zufrieden.
- 5.3 Die Mitarbeitenden vertrauen der Institution und identifizieren sich mit deren Zielen.

6 STRATEGISCHE ZIELE BEZÜGLICH UMWELT

- 6.1 Das Discherheim erlässt Massnahmen zum nachhaltigen Schutz der Umwelt.

7 STRATEGISCHE ZIELE BEZÜGLICH POSITIONIERUNG ALS INSTITUTION

- 7.1 Bewohnerinnen und Bewohner, Angehörige, Behörden und Institutionen haben Vertrauen in das Discherheim und seine Mitarbeitenden.
- 7.2 Das Discherheim pflegt aktiv gute Beziehungen zu den Anspruchsgruppen.
- 7.3 Das Discherheim beobachtet kontinuierlich den Markt und die Entwicklungen im Umfeld und zieht rechtzeitig die notwendigen Schlüsse.

8 ZIELGRUPPEN

- 8.1 Zielgruppen sind erwachsene Menschen mit besonderen Bedürfnissen mit Leistungen der IV, die einen hohen Betreuungsbedarf haben und einen geschlossenen Rahmen brauchen.
- 8.2 Zur Vermeidung einer Überalterung der Institution wird bei Neuaufnahmen dem Alter besondere Aufmerksamkeit geschenkt.
- 8.3 Die rasche Wiederbesetzung freier Plätze hat hohe Priorität.
- 8.4 Der Stiftungsrat beschliesst über allfällige Anpassungen der Zielgruppe

9 UMSETZUNG DER STRATEGIE

- 9.1 Die Geschäftsleitung erstellt eine jährliche Umsetzungsplanung für die Strategie, die durch den Stiftungsrat genehmigt wird.
- 9.2 Die Geschäftsleitung erstellt jährlich ein Reporting zur Umsetzung der Strategie zu Händen des Stiftungsrats.
- 9.3 Der Stiftungsrat diskutiert das Reporting zusammen mit der Geschäftsleitung und beschliesst allfällige Massnahmen oder Anpassungen der Strategie.
- 9.4 Drei Jahre nach Inkrafttreten der Strategie überprüft der Stiftungstag die Strategie grundsätzlich.